

شماره ۳

بروشور اطلاع رسانی.

شاخص استنادی

H

تهیه و تنظیم: معصومه انصاری

کارشناس واحد علم سنجی دانشگاه علوم پزشکی کردستان

کانالهای ارتباطی: sci@muk.ac.ir

۳۳۶۶۴۶۴۹ (۰۸۷)

پاییز ۱۳۹۵



H-Index in Google Scholar

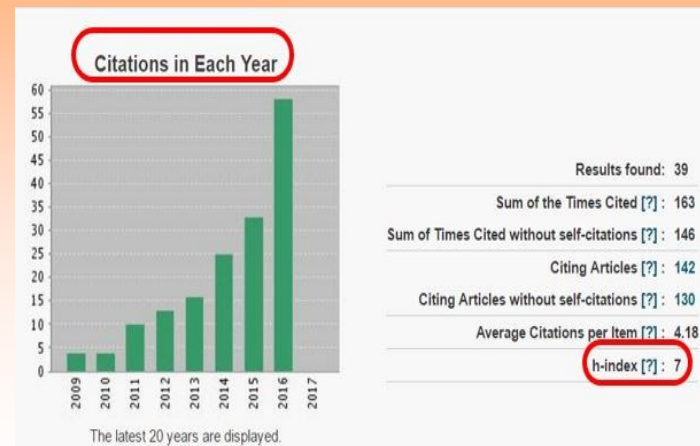
این ابزار به صورت رایگان امکان دسترسی به H-Index را محقق می‌کند. گوگل اسکالر طیف وسیعی از مقالات مجلات مختلف را در محاسبه H-Index در نظر می‌گیرد. در صورت وجود تشابه در عنوان یا نام پژوهشگر گاهی امکان ایجاد تداخل در اطلاعات ثبت شده وجود دارد و این امر باعث کاهش یا افزایش کاذب H-Index می‌شود.



دسترسی در:
Web of Knowledge.com
Scopus.com
Scholar.google.com

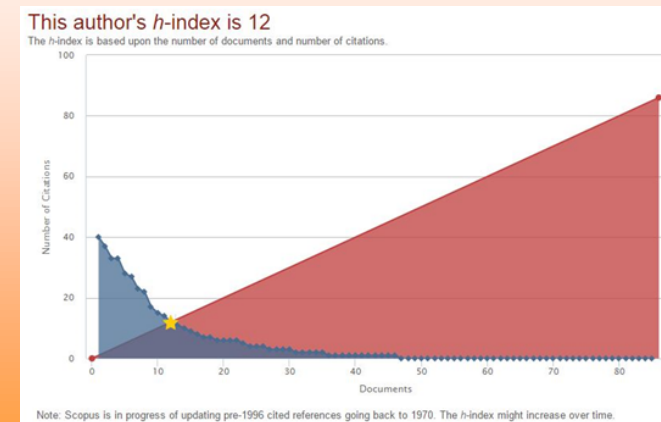
Web of Knowledge

بعد از جستجوی نام پژوهشگر با انتخاب گزینه "Citation Report" نمودارهای استنادی و اسنادی پژوهشگر را مشاهده می‌کنید.



Scopus

بعد از جستجوی نام پژوهشگر، با انتخاب گزینه "View citation overview" نمودار استنادی به تفکیک عنوان مدرک و با انتخاب "View h-graph" تعداد استناد سالانه و نمودار H-Index پژوهشگر را مشاهده کنید.



شاخص اچ ایندکس (H-Index) که شاخص هرش (Hirsch index) هم نامیده می‌شود؛ شاخصی عددی است که در سال ۲۰۰۵ میلادی توسط جورج ای. هرش (Jorge E. Hirsch) جهت شناسایی بهره‌وری و تأثیرگذاری علمی پژوهشگران به صورت کمی، پیشنهاد شد. H-Index با در نظر گرفتن تعداد مقالات و تعداد استناد به آنها محاسبه می‌شود.

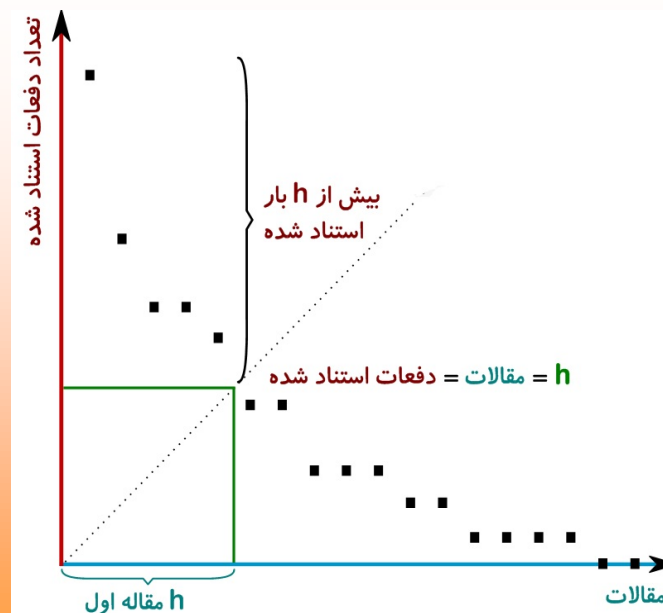
Serial no.	Article title	No. of citations
1	ABC	30
2	DEF	25
3	GHI	24
4	JKL	19
5	MNO	17
6	PQR	15
7	STU	11
8	VWX	8
9	YZA	5
10	BCD	3

Publication	Times Cited
1	87
2	70
3	46
4	32
5	19
6	15
7	10
8	9
9	8
10	6
11	4
12	1

Cut-off

تعریف

شاخص H از روش‌های تعیین پژوهشگران تأثیرگذار در چرخه تولید علم است. محاسبه شاخص H مبتنی بر مجموعه مقاله‌های پراستناد یک نویسنده یا گروهی از نویسندگان و تعداد استنادهایی است که از سایر انتشارات جذب کرده‌اند. شاخص h یک پژوهشگر عبارت است از h تعداد از مقالات وی که طی n سال کار علمی، به هر کدام حداقل h بار استناد شده باشد. وقتی شاخص h یک پژوهشگر ۱۰ است یعنی به ۱۰ مقاله از مقالات این پژوهشگر حداقل ۱۰ بار استناد شده است.



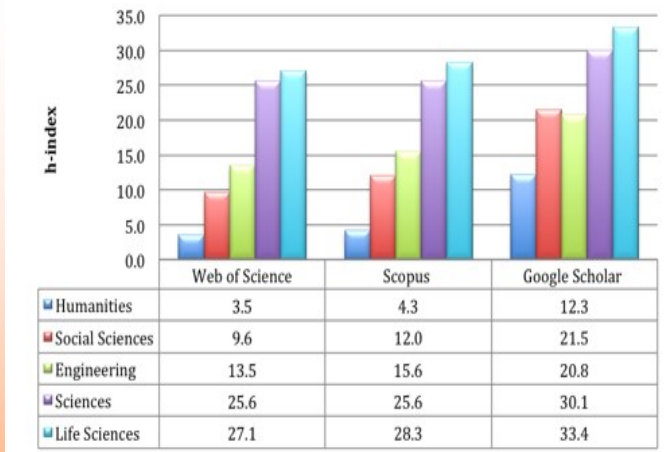
دلایل تفاوت در شاخص H-Index محاسبه

شده توسط پایگاه‌های مختلف

- تفاوت در بازه زمانی انتشار مقالات برای محاسبه
- تفاوت در پوشش و جامعیت پایگاه اطلاعاتی
- تفاوت در تعداد مقالات و تشابه در نام یا عنوان

شناسایی شاخص در پایگاه‌ها

- Web of Knowledge,
- Scopus,
- Google Scholar ,



* معمولاً عدد شاخص H ارائه شده توسط Google Scholar بیشتر از دو پایگاه دیگر است.